

Приложение № 2
к Государственному заданию
Государственному автономному учреждению культуры Свердловской области
«Свердловский государственный Академический театр музыкальной комедии»
на 2014 год и плановый период 2015-2016 годов

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
Государственным автономным учреждением культуры Свердловской области
«Свердловский государственный Академический театр музыкальной комедии»
за 2014 год

ЧАСТЬ 1

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: *Показ спектаклей, других публичных представлений*

2. Количественные показатели

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Количество зрителей на спектаклях, концертах, других публичных представлениях, всего	количество зрителей, тыс. человек	131,5	131,5	-	отчет об исполнении государственного задания

3. Стоимость единицы услуги

Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
---	---	--	--

1	2	3	4
979546,79	979546,79	-	

4. Показатели качества

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4	5	6
1. Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	$(Zr / S) / M \times 100$, где <i>M</i> - количество мест в зрительном зале; <i>Zr</i> - количество зрителей; <i>S</i> - количество спектаклей, выступлений, представлений	70 (основная сцена) 70 (новая сцена)	70 (основная сцена) 70 (новая сцена)	Форма 9-НК
2. Темп роста количества зрителей на спектаклях, других публичных представлениях по сравнению с предыдущим годом	процентов	$K3(отч.) / K3(предш.) \times 100 - 100$, где: <i>K3(отч.)</i> - количество зрителей в отчетном году; <i>K3(предш.)</i> - количество зрителей в предшествующем отчетному году	+0,4	+0,4	Форма 9-НК

3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$M(\text{удов.})/M(\text{опрош.}) \times 100$ где: М (удов.) - количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг; М (опрош.) – общее количество опрошенных	81,5	81,5	Наличие положительных отзывов зрителей, профессиональной театральной критики и СМИ о проведенных мероприятиях
4. Темп роста количества спектаклей, показанных на гастролях, от общего количества спектаклей по сравнению с предыдущим годом	процентов	$(СПг / Споб) (\text{отч.}) \times 100 - (СПг / Споб) (\text{предш.}) \times 100$, где <i>СПг</i> - количество спектаклей на гастролях; <i>Споб</i> - общее количество спектаклей	+1	+1	Форма 9-НК

5. Государственная услуга оказывалась в соответствии со следующими нормативными правовыми актами, регулирующими порядок оказания государственной услуги:

- Распоряжение Правительства РФ от 3 июля 1996 г. № 1063-р «О социальных нормативах и нормах»
- Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 "О противопожарном режиме" (вместе с "Правилами противопожарного режима в Российской Федерации")
- Приказ Министерства культуры РФ от 01.11.1994 г. № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры РФ» (Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ (ВППБ 13-01-94);
- Письмо Министерства культуры РФ от 01.12.1999 № 01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организаций культуры России»;

- Приказ Министерства культуры РФ от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
- Письмо Министерства культуры РФ от 24.10.2002 г. № 01-130/16-01 «Об усилении общественной безопасности в связи с участвовавшими террористическими актами в Москве и других городах России»
- Федеральный Закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- СНиП № 2.08.02.-89 «Общественные здания и сооружения»;
- Указ Президента РФ от 31 декабря 1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 30.11.2012 № 1355-ПП « Об обеспечении доступности получения гражданами информации о деятельности органов государственной власти Свердловской области и социально значимой информации на 2013 г од и плановый период 2014-2015 годов»
- Распоряжение Правительства РФ от 07.09.2010 № 1506-р О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 17.12.2009 N 1993-р
- Приказ Росстата от 15.07.2011 N 324 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минкультуры России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры"
- Постановление Правительства Свердловской области от 08.02.2011г. № 76-ПП «О порядке формирования государственного задания в отношении государственных учреждений Свердловской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»
- Постановление Правительства Свердловской области от 27.09.2010г. № 1409-ПП «Об объемах предоставления государственных услуг физическим и (или) юридическим лицам на безвозмездной основе за счет средств областного бюджета на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 24.12.2003 № 1607-ПП «) внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 08.02.2011г. № 76-ПП «О порядке формирования государственного задания в отношении государственных учреждений Свердловской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Свердловской области от 26.02.2013. № 224-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Свердловской области» (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Свердловской области от 11.06.2013 № 759-ПП

5.2. Информирование потенциальных потребителей государственной услуги осуществлялось в соответствии с порядком, утвержденным государственным заданием на 2014 год и плановый период 2014 – 2015 годов:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

1. Специальный информационный стенд в кассовом зале Театра	текущая информация о Правилах продажи и возврате билетов на мероприятия Театра и правилах предоставления Театром услуг; репертуарная афиша театра; информация об отдельных спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях театра	круглогодично
2. Внешняя реклама в г. Екатеринбурге, в городах Свердловской области, в населенных пунктах в связи с проведением выездных спектаклей и гастролей (все известные технологии и виды: плакаты, афиши, перетяжки, баннеры, щиты, электронные плазменные панели и т.д.)	информация об отдельных спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях театра	не позднее, чем за 15 дней до их проведения
3. Рекламная продукция на бумажных носителях (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Репертуарная афиша театра; информация об отдельных спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях театра	ежемесячно
4. Информация в сети Интернет: Интернет-сайт Театра www.muzkom.net ; Интернет-сайт Министерства культуры Свердловской области; страница на Официальном театральном портале Свердловской области www.domaktera.ru	текущая информация о Правилах продажи и возврате билетов на мероприятия Театра и правилах предоставления Театром услуг; репертуарная афиша театра; информация об отдельных спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях театра	круглосуточно
5. Информация в печатных средствах массовой информации (газеты, журналы, проспекты)	информация об отдельных спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях театра	в течение театрального сезона
6. Информация в электронных средствах массовой информации на телевидении и радио (интервью, анонсы, сюжеты, тематические программы и специальные выпуски)	информация об отдельных спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях театра	в течение театрального сезона
7. Пресс-конференции (не реже двух в году: перед началом и по окончании театрального сезона)	информация о деятельности театра	не реже двух в году: перед началом и по окончании театрального сезона

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование государственной работы: *Создание спектаклей, других публичных представлений*

2. Количественные показатели

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Создание спектаклей, других публичных представлений	Количество новых, капитально-возобновленных постановок (концертных программ)	2	2	-	Отчет об исполнении государственного задания, Форма 9-НК «Сведения о деятельности театр», «Сведения о репертуаре»

3. Стоимость государственной работы

Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
74006519,00	74006519,00	-	

Раздел 2

2.1. Наименование государственной работы: Производство и выпуск журнала *«Культура Урала»*

2.2. Количественные показатели

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4	5	6
1. Производство и выпуск журнала «Культура Урала»	количество выпусков журнала в год (периодичность), единиц	10	10	-	Отчет об исполнении государственного задания

2.3. Стоимость государственной работы

Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4
8 741 200,00	8 741 200,00	-	

ЧАСТЬ 3

Вид затрат	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период, тыс. рублей	Фактическое значение за отчетный период, тыс. рублей
1. Затраты на оказание государственных услуг	128 810,4	128 810,4
2. Затраты на выполнение работ	82 747,7	82 747,7
3. Затраты на содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества	9 307,4	9 307,4
Итого	220 865,5	220 865,5

(должность, подпись, ФИО руководителя ГАУК СО «Свердловский государственный Академический театр музыкальной комедии»)

МП